

人无远虑 必有近忧

商标注册保障长远利益



在上一期的文章中,笔者谈及商标的定义、种类和重要性。商标不仅仅是一个商品的外在特征,它其实也蕴含了有关产品的历史、故事、个性、气质和内在价值等,可以为您创造无限财富的知识产权,所以千万不要小觑商标的影响力。

假如您为本身的产品设计了一个耀眼夺目的标志,加上取了一个悦耳动听的名字,而没有正式注册成为商标,那么您可能就会面对商标被人“抄袭假冒”的风险,却不易控告对方“盗用”您的商标。

商标注册分类

这种情况就好像在超级市场内购物时,您把选好的商品放在推车内,别人却可以趁您不注意时取走,即使您察觉,也绝对不能告对方偷窃,因为您选好的货品还未付钱,只有付了钱的货品才是属于您的。同样道理,唯有获得当局批准的注册商标,所有权才真正归您。

产品和服务的商标在国际上的类别共有45种,其中产品共有34类,如手工工具和器具、交通工具、建筑材料、含酒精饮料(除了啤酒)等,而服务则有11类,如广告、通讯、运输、保险等,您可以按照本身产品或服务的特质,进行商标注册申请。

商标注册一旦获得许可,那商标就具有法律约束力,您的使用权自然也就受到1976年商标法令的保障,这时若有人盗用您的商标,您便可以向对方采取法律行动,使他“吃不了,兜着走”。

别小看自己

当然,有些商家会抱侥幸心理或妄自菲薄,认为本身的公司规模不大、实力不强,没有人会盯上的,这种想法看来似乎谦虚,实际上是对变幻莫测的市场掉以轻心,而且无知。一个人即使家里没有甚么珍贵物品和钱财,也肯定不会大摆“空城计”,任由宵小抢盗自由出入,必然会作好安全措施,如把筑造篱笆、把大门上锁等,而注册商标其实就是一种自我保护的明智作法。

常言道:“人无远虑,必有近忧”,好些商家依然缺乏品牌意识,没有进行商标注册,却又不慎会为他们留下无穷后患,如商标被投机取巧的人使用侵犯或鱼目混珠,以致多年付出的心血遭到重创、付诸东流,而且分分钟可能陷入营运危机。

在中国,有不少老字号品牌没有在国外注册,而遭人抢先注册;据统计,自20世纪80年代以来,该国出口商品被抢注的有2000多起,造成每年约10亿元的无形资产流失。

花小钱利多多

因此,尽早注册商标是百利而无一弊,而且注册日期可从申请日期算起,先申请者拥有优先权。根据1997年商标条例,商标注册的有效期是从申请日期算起为期10年,而每10年可付费更新一次。

此外,商家可在申请商标注册期间或在注册后转让商标,转让人和受让人须共同向大馬知识产权局提出申请,但商标转让只在商标注册后才生效。

无论如何,商业世界诡计多端,注册品牌虽然可避免竞争对手的恶意盗用,但如果不慎,还是会面对敌手的假冒影射(passing-off),即通过混水摸鱼的手段,模仿知名度高的产品,例如使用相近的名字和商标,以达到误导大众之效,从而加强本身的市场占有率和竞争力。

譬如,根据一项案例,GlaxoSmithKline公司在也门(Yemen)发现了与它生产的PANADOL商标相似的「PARADOL」、「PARADOL EXTRA」及「PANAMOL」商标在药物样品上采用,且外观也使用相近的包装。

防假冒影射

因此,GlaxoSmithKline公司遂依据商标仿冒、违反著作权及假冒影射(Passing Off)向印度德里高等法院对此药品的制造商及其代理提出控诉。

高等法院认为此案的被告有冒充使用原告产品之意图,故于2003年11月19日对此案的被告颁布了禁制令(restraint order)。同时,庭上也禁止被告使用与原告类似的「PARADOL」、「PARADOL EXTRA」及「PANAMOL」商标及包装于退烧药及止痛药。

假冒影射所指涉的不仅是相同的产品如上述例子。假如商家使用某个商标之名,充作与该商标产品或服务没有直接关系或甚至无关的商业用途上,也会触犯法律。例如,一名商家使用Giordano之名开设咖啡厅,在法律上是不被允许的,因为这会误导消费者以为该国际著名服装品牌进军新领域而设立咖啡厅,即滥用Giordano的商誉牟利,这可能会损害其商誉。

由此可见,注册商标可以带来许多保障,包括可以封堵那些寻缝觅隙的投机份子之出路,避免他们侵犯您的商标使用权,剥夺您努力经营的成果! ■

下期预告:

您不可忽视商标注册申请的程序、知识和细节,确保商标注册有助于您的企业发展。有些商家由于缺乏咨询管道,对商标注册不甚了解,也不懂本身的权益,造成不必要的浪费和损失,这也就说明为何商家需要通过专业的知识产权公司协助进行这一方面的工作。

●俗语说人怕出名,而产品成名后则怕被仿冒,头痛药Panadol便是。

